

Maturitní předmět: Mediální výchova**Témata ústní zkoušky profilové části maturitní zkoušky pro šk. rok 2025/2026:**

1. Informační revoluce
2. Masová a síťová média
3. Porevoluční vývoj médií
4. Vlastníci českých médií
5. Soukromá a veřejnoprávní média
6. Profesní a novinářská etika
7. Novinář a práce redakce
8. Mediální průmysl a reklama
9. Zpravodajské agentury
10. Zpravodajské hodnoty
11. Bulvár
12. Výzkumy, průzkumy a ankety v médiích
13. Důvěryhodnost zdrojů
14. Stereotypy v médiích
15. Sociální sítě
16. Algoritmy a doporučovací systémy na sociálních sítích
17. Influenceři
18. Toxické informace
19. Netiketa, online diskuze a argumentační fauly
20. Gaming a videohry
21. Pornografický obsah
22. Reality show
23. Agentury v mediálním světě
24. Nelátkové závislosti
25. Mediální právo

Další závazné informace ke konání MZK z maturitního předmětu Mediální výchova:

Zkouška se koná formou ústní zkoušky před maturitní zkušební komisí. Během ústní zkoušky před zkušební komisí si studující losuje jedno z 25 témat. Na přípravu má studující 15 minut, samotná ústní zkouška trvá také 15 minut. Ústní zkouška probíhá jako řízený rozhovor s využitím počítače připojeného k internetu – ten lze využít jako pomůcku pro dohledání příkladů reflektujících teoretické znalosti studujícího.

Součástí zkoušky je ověření znalostního a mezioborového základu, komparativní zhodnocení dané problematiky ve vztahu k České republice i celosvětovému kontextu a také analytická část. Ta probíhá v rozhraní laptopu vyučujícího, kde maturující prokazuje své teoretické znalosti na příkladech z/v online prostředí. Studující si může ke zkoušce donést také vlastní portfolio, pokud jej ve stanoveném termínu odevzdal ke kontrole.

Studující má během přípravy k dispozici počítač s internetovým připojením, který smí použít pro dohledání příkladů z/v online prostředí.

Michal Kaderka, garant maturitního předmětu
V Praze dne 19. září 2025.