

Maturitní předmět: Mediální výchova

Témata ústní zkoušky profilové části maturitní zkoušky pro šk. rok 2026/2027:

1. Informační revoluce
2. Masová a síťová média
3. Porevoluční vývoj médií
4. Vlastníci českých médií
5. Soukromá a veřejnoprávní média
6. Profesní a novinářská etika
7. Novinář a práce redakce
8. Mediální průmysl a reklama
9. Zpravodajské agentury
10. Zpravodajské hodnoty
11. Bulvár
12. Důvěryhodnost zdrojů
13. Stereotypy v médiích
14. Sociální sítě
15. Algoritmy a doporučovací systémy na sociálních sítích
16. Influenceři
17. Toxické informace
18. Gaming a videohry
19. Pornografický obsah
20. Reality show

Další závazné informace ke konání MZK z maturitního předmětu Mediální výchova:

Zkouška se koná formou ústní zkoušky před maturitní zkušební komisí. Během ústní zkoušky před zkušební komisí si studující losuje jedno z 20 témat. Na přípravu má studující 15 minut, samotná ústní zkouška trvá také 15 minut. Ústní zkouška probíhá jako řízený rozhovor s využitím počítače připojeného k internetu – ten lze využít jako pomůcku pro dohledání příkladů reflektujících teoretické znalosti studujícího. Studující má počítač připojený k internetu k dispozici také při přípravě tzv. na potítku, k dispozici je mu také jeho portfolio – to studující odevzdává ke kontrole v termínu stanoveném ředitelkou školy.

Michal Kaderka, garant maturitního předmětu
V Praze dne 18. září 2026.